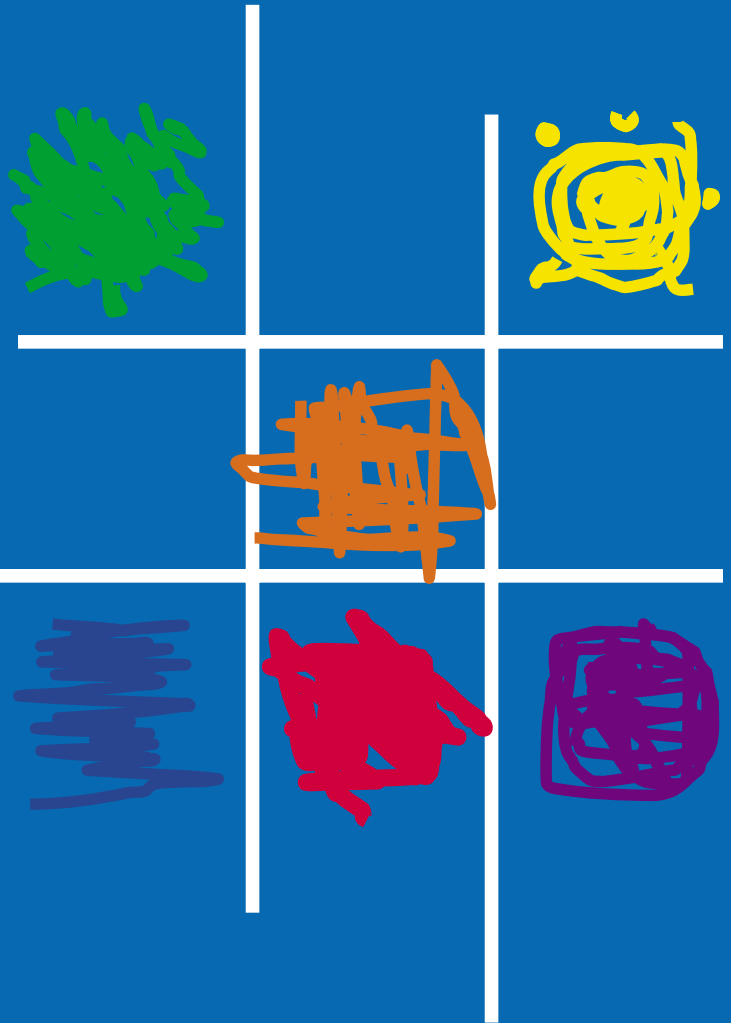


**Denkt u dat mensen
gedreven worden
door hun managers?**

Wij niet.





WAT IS MANAGEMENT DRIVES?

Management Drives (MD) is een unieke methode om naar organisaties te kijken. MD laat u heel snel en eenvoudig inzien dat mensen en organisaties bepaalde leidende denkpatronen hebben. Als gevolg daarvan hebben mensen en organisaties de neiging zichzelf continu te overdrijven. We zitten als het ware gevangen in onze eigen denkpatronen.

Het inzicht in die denkpatronen – die worden gemeten in de vorm van drijfveren – geeft vele verrassende invalshoeken. Drijfveren bepalen in hoge mate hoe een individu of een organisatie functioneert. Datgene wat iemand drijft bepaalt namelijk in grote mate zijn gedrag, zijn waarnemingen, zijn motivatie om dingen wel of niet te doen, de zaken waar hij graag energie aan geeft, en zijn management- en besluitvormingsstijl. Het denkpatroon bepaalt ook dat waar nooit genoeg van is, of altijd teveel...

In iedere samenwerking zijn het de combinaties van drijfveren die maken hoe het 'spel' verloopt. Begrijpen we elkaar, vullen we elkaar aan, of zitten we elkaar constant in de haren en praten we wel erg veel langs elkaar heen?

DE MANAGEMENT DRIVES TEST

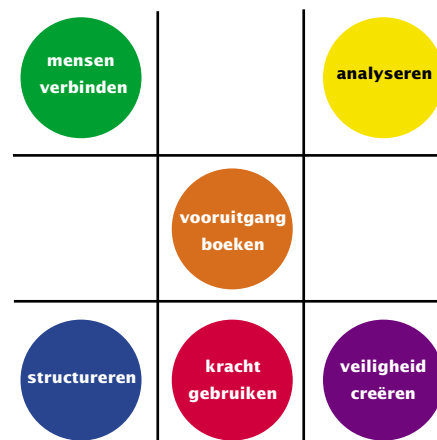
De Management Drives Test is een online test die drijfveren meet van individuele medewerkers, teams, afdelingen of gehele organisaties. Een beter begrip van deze drijfveren helpt organisaties beter te communiceren, human resources beter te benutten en de prestatie van teams te verbeteren.

De test is geschikt voor iedereen met een baan. Al meer dan 100.000 mensen uit de meest uiteenlopende categorieën hebben de test gemaakt. Van kappers en buschauffeurs tot captains of industry en bewindslieden.

WAT WORDT GEMETEN?

Onze persoonlijke drijfveren bepalen in belangrijke mate ons functioneren in een team of organisatie. Deze drijfveren worden bepaald door onze neurofysiologie én door omgevingsfactoren. Er kunnen bij ieder individu zes drijfveren worden onderscheiden en gemeten. Deze drijfveren hebben voor iedereen een verschillende intensiteit en volgorde, wat resulteert in een groot aantal verschillende profielen.

De Management Drives Test meet deze drijfveren snel en accuraat. De drijfveren worden met kleurcodes aangegeven. Door deze kleurcodes worden de testresultaten op een duidelijke en eenvoudige manier weergegeven.





geel

is de drijfveer die wil analyseren, begrijpen en doorgronden



groen

is de drijfveer die mensen en sociale verbanden voorop stelt



oranje

is de drijfveer die vooruitgang, resultaten en prestaties wil laten zien



blauw

is de drijfveer die zekerheid en duidelijkheid wil creëren



rood

is de drijfveer die staat voor durf, tempo en kracht



paars

is de drijfveer die veiligheid en thuisgevoel zoekt

HOE HET WERKT

Ieder teamlid die een test heeft gemaakt, krijgt een korte uitleg van een gecertificeerde MD consultant. De test - een online vragenlijst - kan in ongeveer 20 minuten worden gemaakt. De antwoorden worden met behulp van speciale analysesoftware verwerkt door Management Drives.

VERSCHILLENDE TALEN

De Management Drives Test is momenteel beschikbaar in de talen Nederlands, Engels, Frans en Duits. Testen die gemaakt zijn in verschillende talen kunnen gezamenlijk worden verwerkt. Kleuren zijn immers universeel.

TESTRESULTATEN

De testresultaten die Management Drives verwerkt, worden weergegeven in een aantal grafieken en geven een helder beeld van individuele drijfveren én van groepsdrijfveren. Een gecertificeerde MD consultant helpt u conclusies te trekken op basis van de resultaten, zodat er gerichte acties kunnen worden ondernomen.



CONSULTING

Management Drives levert een reeks aan adviesdiensten die gebruik maken van de Management Drives concepten. Management Drives consulting onderscheidt zich door objectieve metingen centraal te stellen en de aanpak daarop te baseren. Dit is een volledig transparant en controleerbaar proces. Aangezien het organisatiebelang voorop staat, wordt gestart vanuit de taak die vervuld moet worden. De mens moet bij de taak passen, dus is het uitgangspunt dat de drijfveren van mensen moeten passen bij hun werkzaamheden. Pas dan is een basis gelegd voor goed functioneren. Vervolgens komt aan de orde of mensen en groepen onderling adequaat samenwerken. De Management Drives benadering gaat ervan uit dat organisaties uit subculturen bestaan, waarbij de aard en het werk van een subcultuur overeen zouden moeten komen. Op basis van de Management Drives testresultaten is eenvoudig te zien welke individuen uit verschillende subculturen goed en minder goed kunnen samenwerken en communiceren.

MANAGERS EN MEDEWERKERS

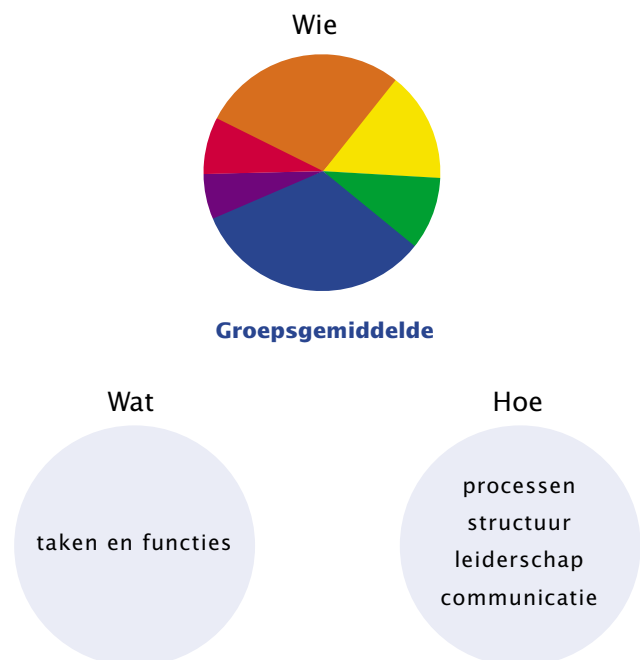
Ook de verhouding tussen leidinggevend en medewerkers is een punt van aandacht voor MD consultants. Het ligt voor de hand dat medewerkers niet tot goede prestaties komen wanneer zij niet adequaat worden aangestuurd. In onze visie moeten leidinggevend iets toevoegen aan hun medewerkers, zonder dat irritatie of communicatieproblemen ontstaan. Ook dat is op basis van meetresultaten eenvoudig leesbaar en voorspelbaar.

WIE, WAT EN HOE

Management Drives is ervan overtuigd dat een manager dient te sturen op congruentie om blijvende prestaties te behalen. Het gaat hierbij om de congruentie tussen:

- de taak of rol die u (als team, afdeling of organisatie) hebt (het WAT),
- de manier waarop u dat dan het beste uitvoert (het HOE) en
- de drijfveren van het team (het WIE)

De meeste organisatie- of bedrijfskundige benaderingen leggen de link tussen het WAT en het HOE. Als u duidelijk hebt gemaakt wat uw taak is als organisatie of afdeling, zijn de experts ervoor om te bepalen op welke wijze u die taak vervolgens het beste kunt uitvoeren. In de benadering van Management Drives is dit verre van optimaal. U hebt namelijk ook heel sterk te maken met uw mensen die de processen uit moeten voeren. Hun drijfveren bepalen in hoge mate de effectiviteit van het gekozen ontwerp.



EEN VOORBEELD:

Eén van de mooiste voorbeelden van congruentie tussen het wie, wat en hoe troffen we aan bij het arrestatieteam van een grote stad. Dit team heeft een groepsprofiel zoals weergegeven in onderstaande figuur.



Groepsgemiddelde

De volgorde van deze groep is vooral eerst Blauw, dan Oranje en Geel. Weinig Groen en heel laag Rood. Qua handelingen zien we een team dat daarmee sterk rationeel geprotocolleerd werkt, alles volgens strakke afspraken met elkaar doet (Blauw), dit op een efficiënte manier uitvoert (Oranje) en vervolgens strak evalueert (Geel) waarbij ook aandacht geschonken wordt aan emoties. In de evaluatie is in regels en afspraken vastgelegd op welke wijze men duidelijk naar elkaar kritiek levert, vanwege het lage Rood is dit namelijk niet de gewoonte van een dergelijk team. Het lage Rood is echter in de uitvoering van de taak zeer functioneel. Impulsief of machtsgeoriënteerd handelen is namelijk uit den boze bij het traceren, volgen en oppakken van vuurwapengevaarlijke personen.

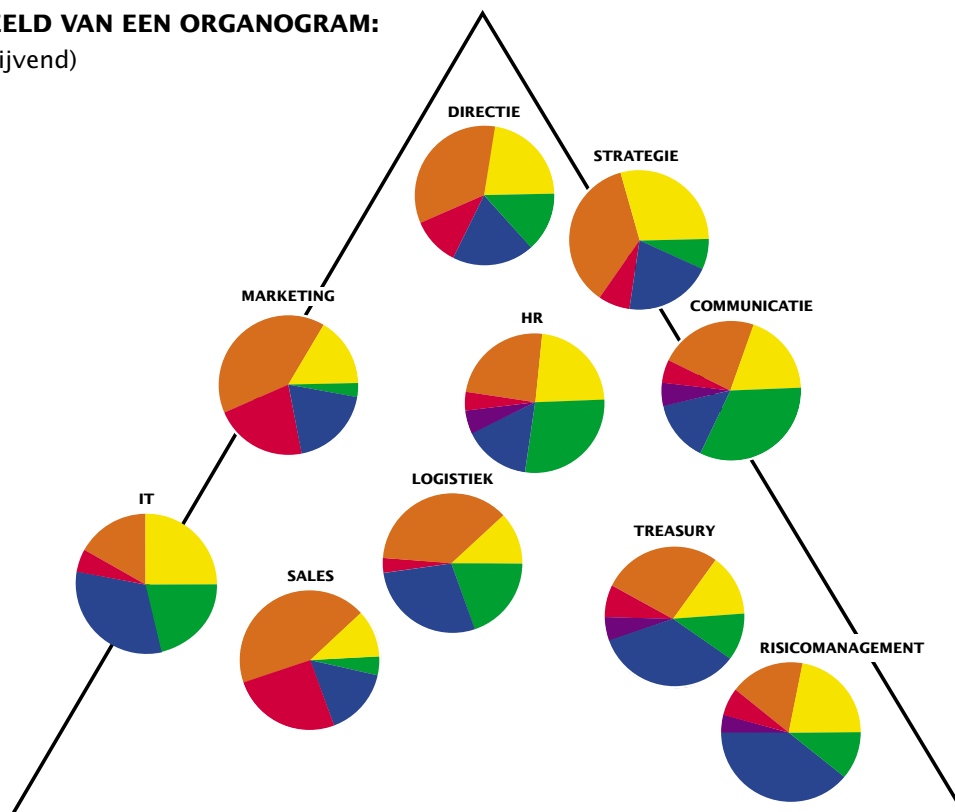
TRANSPARANTE AANPAK EN PASSENDE IMPLEMENTATIESTIJL

Omdat Management Drives consulting steeds geschiedt op basis van objectieve meetresultaten, is de aanpak voor de klant geheel transparant. Wij kunnen verklaren waarom problemen ontstaan, oplossingen voorstellen die daarbij passen en de methode van implementatie aanpassen aan de aard van de organisatie of het organisatieonderdeel. Ook daar vervangen we 'fingerspitzengefühl' door nuchtere meetresultaten, en kunnen we begrijpelijk maken dat de ene afdeling graag wil meepraten en erbij betrokken wil worden, terwijl de andere afdeling juist snelle duidelijkheid prefereert.



EEN VOORBEELD VAN EEN ORGANOGRAM:

(niet voorschrijvend)



TOEPASSINGEN

Management Drives heeft op basis van haar unieke methode een aantal specifieke toepassingen ontwikkeld. In korte trainingsprogramma's leert u snel uw kennis van de drijfveren van uzelf en anderen in de dagelijkse praktijk te gebruiken.

MANAGEMENT DRIVES & LEIDERSCHAP

Indien u als leidinggevende in staat bent de drijfveren van uw medewerkers te bepalen, dan kunt u ook bepalen hoe u daarin het meest effectief of inspirerend kunt zijn. In een driedaagse leiderschapstraining bekijken we in hoeverre uw drijfveren bij die van uw team passen. En als daar een discrepantie in zit, leren we u hoe daarmee om te gaan.

MANAGEMENT DRIVES & SALES

Zodra u als verkoper in staat bent om de drijfveren van de inkoper in te schatten, weet u ook welke verkoopstrategie u het beste kunt volgen. In een tweedaagse training leert u op welke manieren u dat kunt doen en in een driedaagse training laten we u de drijfveren letterlijk ervaren. Zo komt u erachter wat bepaalde drijfveren met u doen, zodat u begrijpt waarom de ene klant een 'natural fit' met u heeft en u bij de andere wellicht beter uw collega kunt sturen.

MANAGEMENT DRIVES & COACHING

De dagelijkse praktijk van uw organisatie vraagt vaak nogal wat van u. De Management Drives methode geeft u een stevige basis om inzicht in uw eigen drijfveren te krijgen. In een aantal coachingsgesprekken leren wij u om met uw eigen drijfveren en die van uw omgeving om te gaan.

MANAGEMENT DRIVES & PROJECTMANAGEMENT

Uit onderzoek blijkt dat 80% van de projecten op zogenoemde 'zachte factoren' vastloopt. In een training van zeven dagdelen leren we u met die zachte factoren, oftewel de drijfveren van projectmedewerkers, stuurgroepleden en "stakeholders" om te gaan. Daarnaast laten we zien hoe u die drijfveren binnen Prince2 kunt toepassen.

MANAGEMENT DRIVES & MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

Het komt voor dat binnen een organisatie onduidelijkheid bestaat over de visie; waar staan wij voor en waar gaan we naar toe. Als dat aan de orde is, kan Management Drives helpen bij de ontwikkeling van die visie. We zijn in staat om met u binnen één dag de missie, visie en strategie op hoofdlijnen te bepalen. En daarna kunnen we dat concretiseren in een jaarplan. Dit alles uiteraard met gebruikmaking van de drijfveren in de organisatie.

OPLEIDINGEN

Wij bieden voor zowel mensen die voor het eerst kennis maken met Management Drives als voor gevorderden opleidingen aan, die het hen mogelijk maken om zelf de Management Drives methode – onder licentie – toe te passen. De Management Drives opleidingen zijn volledig aan onze Management Drives Test gekoppeld.

MD CERTIFICATIE INDIVIDUELE PROFIELEN

De MD Certificatie Individuele Profielen is een driedaagse opleiding, gericht op het meten, interpreteren, begrijpen en toepassen van testresultaten van individuen.

MD CERTIFICATIE OPLEIDING VOOR GROEPEN, TEAMS EN ORGANISATIEADVIES

De MD Certificatie Opleiding voor Groepen, Teams en Organisatieadvies is een driedaagse opleiding, gericht op het meten, interpreteren, begrijpen en toepassen van groepsprofielen. De deelnemer leert groepsuitslagen te lezen, extra vragen over de organisatie- en teamcultuur te stellen, en methodes toe te passen om groepen te kunnen adviseren. De opleiding is een vervolg op de certificeringopleiding voor individuele profielen.

PARTNERPROGRAMMA

Management Drives biedt naast de opleidingen ook de mogelijkheid om mee te doen aan verschillende partnerprogramma's.

Kijk voor de 'ins' en 'outs' van deze samenwerkingsvormen op onze website www.managementdrives.com.

Voor meer informatie:

www.managementdrives.com

info@managementdrives.nl

tel. 0343-538315

