

Exploratie & Organisatieresearch

“The more you know who you are and what you want, the less you let things upset you”

Uitgangspunt is kwalitatief onderzoek op kleine schaal. De oorsprong ligt bij de Filosofen stelt Prof. R.E. Stake. Het draait om perceptie, intuïtie, empathie (meevoelen wat *niet eigen* is - iets anders dan sympathie). De researcher dient deze aangeboren eigenschappen te hebben. Het wordt mij vaak toegedicht. Gallileo schijnt kijkend naar zijn wiskundige berekening te hebben gevoeld dat de aarde om de zon draaide en niet andersom. Daarom ging hij door met zijn onderzoek. Kwalitatief onderzoek haalt blinde vlekken, nieuwe gezichtspunten, patronen, alternatieven waar nog niet aan gedacht is naar boven. Als nadeel wordt arbeidsintensief genoemd. Op kleine schaal met de juiste experts kan het al heel waardevol zijn.

Werkwijze

- Co-makenschap: gezamenlijke opzet en uitvoering van Organisatieresearch.
De kunst is de *juiste vraag of hypothese* te formuleren en de *juiste research-vorm* te kiezen.
De behoefte aan onderzoek en de richting van de vraagstelling ligt uiteraard in de organisatie.
- Interpretatie en rapportage als aanvullende kijk. Vervolg advies- of consultatie-opdrachten zijn opties.
- Er hoeft niet per sé terugkoppeling te zijn. Primaire doel is aanzet tot reflectie. Of dit leidt tot herziening van de besluitvorming en door wie ligt in de organisatie.

Suggesties voor onderzoeksvragen

- Praktijkverkenning voor het verloop van de implementatie van nieuwe concepten. “Walking around”.
- Identificatie en motivatie in kaart brengen: waardoor werkt personeel graag voor een merk of organisatie.
- Door de organisatie geformuleerde hypotheses toetsen, bijvoorbeeld over een nieuw beloningsconcept.
- Welk vakmanschap gekoesterd en ontwikkeld dient te worden. En hoe.
- Koppelen van het kernidee, de purpose, aan trends: hoe te vertalen met de oorsprong als kompas.

Vormen o.a.

- Werkbezoek - *Exploratie* met een duidelijk geformuleerd doel of hypothese om te onderzoeken.
- Deskresearch en Case-history: analyse van de *juiste en relevante bronnen* is één van mijn talenten.
- Expert Interviews. Het gaat hierbij om *feiten en inhoudelijke kennis en kunde*.
- Single-Interview en Storytelling: gedachten, gevoelens en intuïties van geïnterviewde boven water halen.
Het gaat om diens *perceptie, patroonherkenning of hypotheses*, zonder dat onmiddellijk te staven met feiten.
Het kunnen ook vragen of zorgen zijn die leven, waar de geïnterviewde naar antwoorden zoekt.
- *Etisch Beraad zoals door de Stoïcijnen bedoeld*: wat zou je *zelf* anders doen, welke keuze of gedrag wil je herzien in het belang van “the greater good”. Dit kan individueel of in een groep plaatsvinden.

Het voordeel van deze vorm van Research is dat met kleine groepen professionals op een besloten manier gewerkt kan worden. Dit kan een zinvolle aanvulling zijn op Data Research.